



## Brief - Recommandation stratégique d'achat d'espace publicitaire PROJET – Exposition « Amazones »

---

### Présentation

#### AMAZONES – (sous-titre en travail)

14 avril – 12 juillet 2027

Hall Napoléon, musée du Louvre

Depuis l'Antiquité jusqu'à la pop-culture et à notre plus récente actualité, les Amazones ont exercé et exercent sur nous bien plus qu'une fascination. **Entre mythe et histoire, protection et rébellion, admiration et mise à l'écart**, elles dévoilent les tensions profondes des sociétés. De fantasme masculin à icône féministe et lesbienne, de l'exotisation à l'affirmation d'une héroïne, voire d'une super-héroïne, ayant son identité propre, **les Amazones se révèlent un miroir des peurs comme des aspirations de l'humanité**. Figures mythologiques de résistance, elles personnifient les luttes à l'œuvre et invitent à **repenser les formes de pouvoir, de liberté et d'émancipation des femmes**. De l'Antiquité à nos jours, les Amazones remettent en cause les attentes de genre et sont tour à tour punies ou louées pour leur transgression. À travers leurs corps et leurs histoires, **elles incarnent la construction sociale de la féminité et du corps féminin** entre altérité, fantasme, désirabilité et déviance.

L'exposition retrace, au travers de quelque **300 œuvres de provenance internationale**, la genèse des représentations et l'immense fortune visuelle du mythe des Amazones, peuple de femmes guerrières considérées dans l'Antiquité comme égales en vertu et en courage aux hommes. **Scandé par des portraits individuels** (Penthésilée, Hippolyte, Thomyris, Thalestris, Wonder Woman...) et **collectifs** (les Agodjié du Danhomè, les Amazones de la Révolution française...), le parcours illustre les différents contextes qui en ont fait **un mythe féminin essentiel, sans cesse revivifié par les artistes et la culture populaire**, à la croisée de l'histoire, de l'archéologie, des études sociales et culturelles.

#### Commissariat :

- **Violaine Jeammet**, musée du Louvre
- **Martine Denoyelle**, conservatrice honoraire du patrimoine
- **Fabien Bièvre-Perrin**, Université de Lorraine
- **Annabelle Ténèze**, Louvre-Lens

*Avec le partenariat du British Museum*

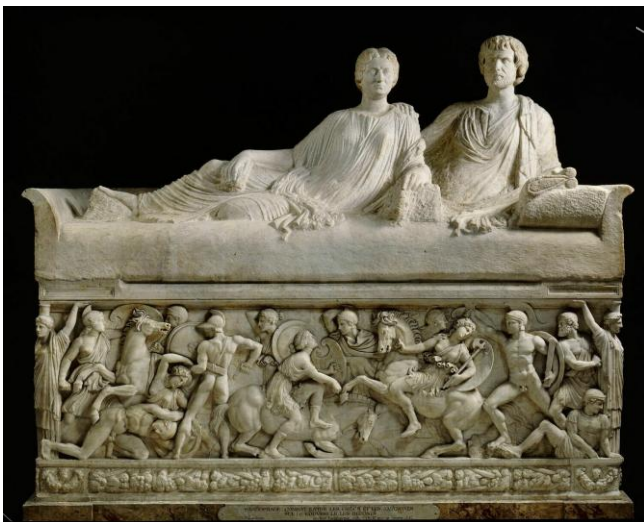
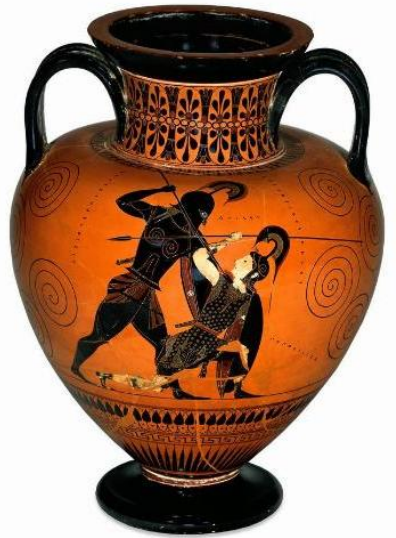
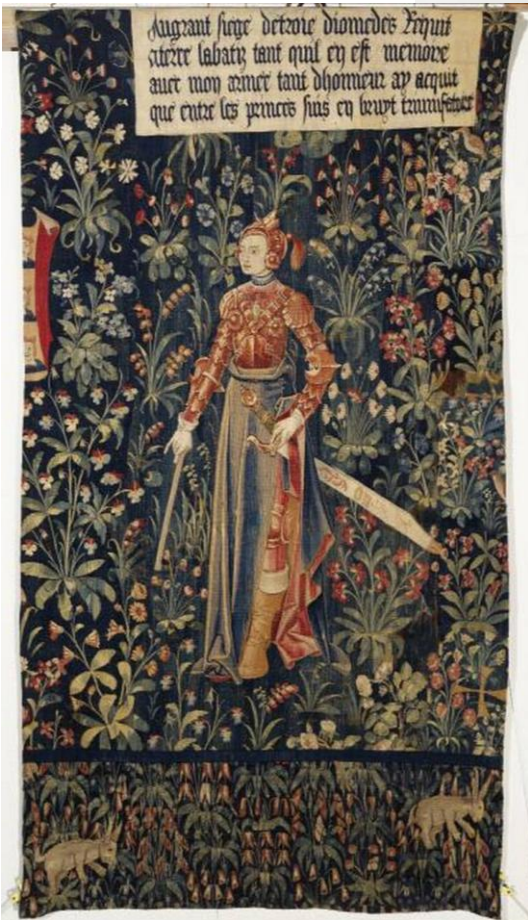
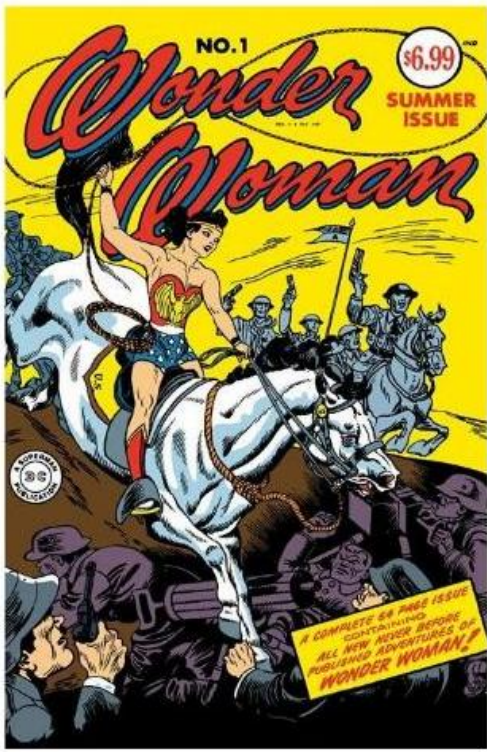
---

### Œuvres exposées

La liste des œuvres exposées est en cours de validation. Celles présentées ci-dessous ne le sont qu'à titre indicatif. Nous souhaitons avant tout montrer la diversité des œuvres allant de représentations antiques des Amazones à des incarnations plus modernes dans le cinéma, la mode ou la pop culture. L'exposition inclue aussi des créations contemporaines d'artistes engagées se revendiquant comme Amazones dans une lutte féministe.

L'exposition présentera aussi plusieurs extraits vidéos de films, animations, jeux-vidéos :

- *Les Amazones* (T. Young, 1973)
- *Wonder Woman* (P. Jenkins, 2017)
- *Wonder Woman* (1975)
- *Batman : l'alliance des héros* (2011)
- *Total War – Amazons* (Creative Assembly / Sega, 2020)



## Légendes :

- 1- WARNER/DC/Fac-similé Fabien Bièvre-Perrin, Lyon, William Moulton Marston (A) Harry G. Peter, *Wonder Woman* n° 1, 1942. comics, papier
- 2- Amphore, -525 / -520, © 2005 GrandPalaisRmn (musée du Louvre) / Hervé Lewandowski
- 3- Niki de Saint Phalle, *Queen Calafia*. Niki Charitable art foundation, Belgique
- 4- Versace, Robe « armure », 2018 (ici portée par Zendaya au Met Gala 2018)
- 5- Tapisserie du logis royal château d'Angers, extrait des Neuf Preuses : Penthésilée (CMN, DRAC). Château d'Angers, Angers
- 6- Exékias, Amphore à figures noires avec inscriptions : Achille tue Penthésilée, -540 / -530 The British Museum, Londres
- 7- Sarcophage et son couvercle, vers 180, © 1993 GrandPalaisRmn (musée du Louvre) / René-Gabriel Ojéda
- 8- Statue romaine d'une Amazone à cheval, trouvée à Herculaneum, Museo Archeologico Nazionale di Napoli, Bronze.
- 9- Costume de Hippolyte pour le film *Wonder Woman* (2017)

---

## **Cible**

### Cible naturelle :

- Fidèles du musée / Amis du Louvre
- Public parisien/francilien visitant régulièrement des expositions (3 à 4 par an),
- Professionnels du monde des musées, de l'art et de la culture

### Cible à conquérir :

- Public parisien/francilien visitant de temps en temps des expositions (1 ou 2 par an)
- Public spécifiquement intéressé par le sujet de l'exposition : sensible aux questions de féminisme, d'identité de genre et une appétence pour la pop culture
- Public plus jeune (18-35 ans) dont la fréquentation est moins régulière mais facilement mobilisables autour de ces questions

---

## **Objectifs**

- Promouvoir l'exposition temporaire auprès du public francilien intéressé par la culture allant voir en moyenne 2 à 4 expositions par an
- Faire connaître l'exposition à travers la grande diversité des œuvres présentées et ainsi attirer des publics qui, ne connaissant pas forcément les origines antiques des Amazones, sont potentiellement familiers avec leur version contemporaine grâce à la pop culture, l'engagement féministe, ...

---

## **Communication envisagée**

### Outils :

- Un set d'affiche format portrait et paysage (avec possibilité de déclinaisons de visuels et formats)
- Une vidéo bande-annonce

### Calendrier :

- Un calendrier complet à proposer avec les différents canaux recommandés

### Partenaires média :

- 6/7 partenaires avec ou sans ticket d'entrée

---

## **Budget envisagé**

120 000 €